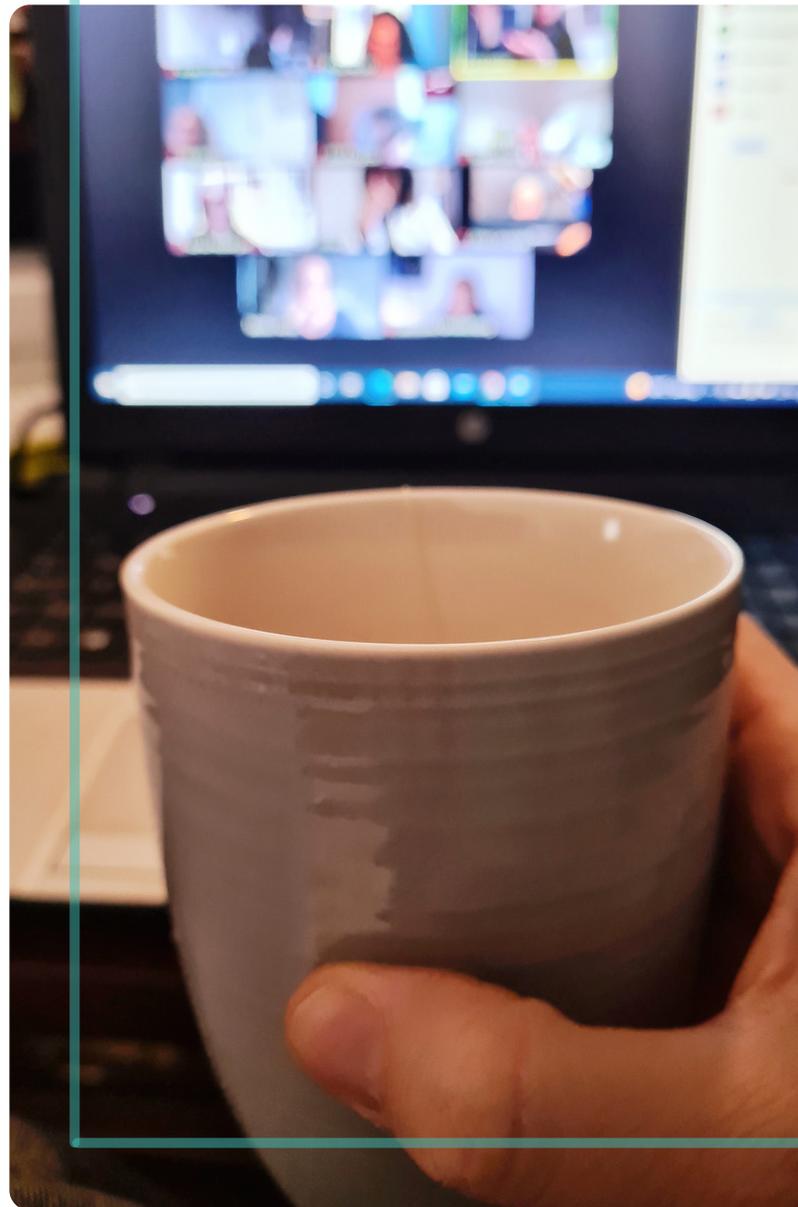


# DIGITALE KOMMUNIKATION

## *FÜR GRUPPENLEITUNGEN*

Emilia Herden



# Kommunikation online oder wie kommunizieren wir heute?



Welche digitalen Kommunikationswege sind für Sie als Kursleitung relevant? Welche könnten Sie nutzen?

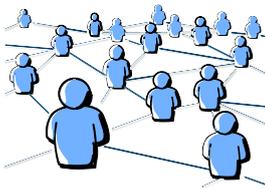
- Facebook
- Instagram
- You Tube
- Whatsapp

- Signal
- Telegram
- Pinterest
- eigene Webseite/Newsletter

- E-Mail
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

# Social Media - warum sind sie so erfolgreich?

## SOCIAL MEDIA NUTZERZAHLEN IN DEUTSCHLAND\*



**32 Mio.** aktive Nutzer monatlich



**21 Mio.** aktive Nutzer monatlich



**13 Mio.** aktive Nutzer monatlich



**47 Mio.** aktive Nutzer monatlich

\*2020in DE Quelle: Blog2social

## Die Erfolgsfaktoren

- Informationen/Wissen werden geteilt (vor allem kurz und knapp)
- Einblick ins private Leben anderer (prominenter) Menschen
- das Gefühl "im Kontakt" mit Menschen zu sein
- schnelle Ideen für zu Hause
- persönliche Interessen
- Anonymität
- Freunde von früher
- Aufmerksamkeit und Selbstdarstellung
- grenzenlose Kommunikation
- ein Zeitvertreib für zwischendurch
- ...

# Messenger-Dienste

## MESSENGER-DIENSTE NUTZERZAHLEN IN DEUTSCHLAND\*



WhatsApp 58 Mio. Nutzer täglich



Telegramm 15 Mio. Nutzer täglich



Signal 20 Mio. Nutzer täglich



Facebook Messenger 23 Mio. Nutzer

\*2020in DE Quelle: Blog2social

## Wozu Messenger-Dienste?

- sehr hoher Nutzerzahlen
- einfaches und schnelles Medium
- private Gruppen
- kurzfristige Infoversendung möglich
- Erreichbarkeit = bei Beziehungsaufbau wichtig

### *Hinweise:*

- *Datenschutz unbedingt beachten!*
- *Die Admin-Rolle anderweitig an "private" Personen vergeben.*



# Digitale Kommunikation- die Vor- und Nachteile

## Die Vorteile:

- schnell und unkompliziert
- Echtzeit Kommunikation möglich
- Kurzfristige Veränderungen können schnell kommuniziert werden
- Sprachnachrichten sind möglich
- Visuelle Nachrichten sind möglich (z.B. Bastelanleitung)
- Erreichbarkeit
- Wissensvermittlung möglich (z.B. durch Social Media Beiträge)
- Dokumentation/Nachhaltigkeit
- junges Publikum wird angesprochen (eine 30 Jährige Mutter heute, wurde im Jahr 1992 geboren).

Welche Vorteile fallen Ihnen noch dazu ein?

## Die Nachteile:

- Datenschutz sollte IMMER beachtet werden
- Alle Teilnehmer sollen immer um Erlaubnis gebeten werden (am besten schriftliche Einverständniserklärung)
- Zeitaufwand muss beachtet und kalkuliert werden
- solide Grundkenntnisse der genutzten Medien sollten vorhanden sein
- sprachliche Gewandtheit, mögliche Handicaps, technische Ausstattung müssen unbedingt beachtet werden (die eigene und die der Teilnehmenden)

Welche Nachteile fallen Ihnen noch dazu ein?



# Digital erfolgreich kommunizieren - sinnvolle Kommunikationsregeln

Im digitalen Raum ist die verbale Begleitung aller Handlungen enorm wichtig. Wer also in online Räumen erfolgreich kommunizieren möchte, sollte unbedingt jede Bewegung und jeden Schritt benennen können. Bekannte Übungstechniken, wie lautes und deutliches Vorlesen, das Üben vor dem Spiegel oder eigene Videoaufnahmen sind sinnvoll und hilfreich.

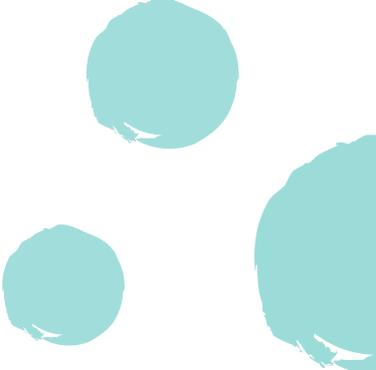
Was außerdem empfehlenswert ist:

- Sprechen Sie kurz, prägnant und vom Herzen.
- Hören Sie Ihrem Gegenüber konzentriert und aktiv zu.
- Sprechen Sie miteinander statt nebeneinander – nur so findet ein echter Dialog statt.
- Sprechen Sie einzelne Teilnehmer:innen Ihrer Gruppe mit Namen an und vermeiden Sie allgemeine Fragen (statt "Wie geht es euch?" fragen Sie jeden TN einzeln: "Nina, wie war dein Start in den Tag? Mariam, wie geht es dir heute? Ilyas, bist du fit heute?" - gilt sowohl für Erwachsene als auch für Kinder.
- Nehmen Sie sich Zeit und Begrüßen Sie Ihre Teilnehmer namentlich am Anfang - so schaffen Sie gute, angenehme Atmosphäre und das gleich zu Beginn.
- Formulieren Sie klare Regeln, die in Ihrem digitalen Raum herrschen: z.B.: die Bitte, dass man während des Elternabends oder der Eltern-Kind-Gruppe möglichst nichts anderes macht; dass man das Mikrofon nur zum Sprechen einschaltet und dass man das Video nach Möglichkeit einschaltet. Die Regeln können ebenfalls gemeinsam bestimmt werden.
- Erklären Sie unbedingt Ihren Teilnehmern:innen die Funktionen des verwendeten Tools.

Notizen

---





„Erfolg hat drei Buchstaben: TUN“

/J.W. Goethe/